



Taking engagement to the next level

How to continue succeeding with digital subscriptions after taking the first steps?

Jostein Larsen Østring
Vice President, Development



2014: The «plus» model

A given share of editorial stories – and a number of defined categories – are subscriber-only

Today +60% of all articles subscriber-only



Restaurant satser på nytt konsept

Varslet om mistenkelige menn - ble tatt for narkobruk

KOMMENTAR



Det som var mest positivt i vinter skaper nå hodebry for Tor Ole Skullerud



Samler inn ting til brannskadd familie i Lier. Men det har ikke vært noen brann

April 7th, 2016: Editors in the 30 largest newsrooms were presented with our **new editorial strategy**



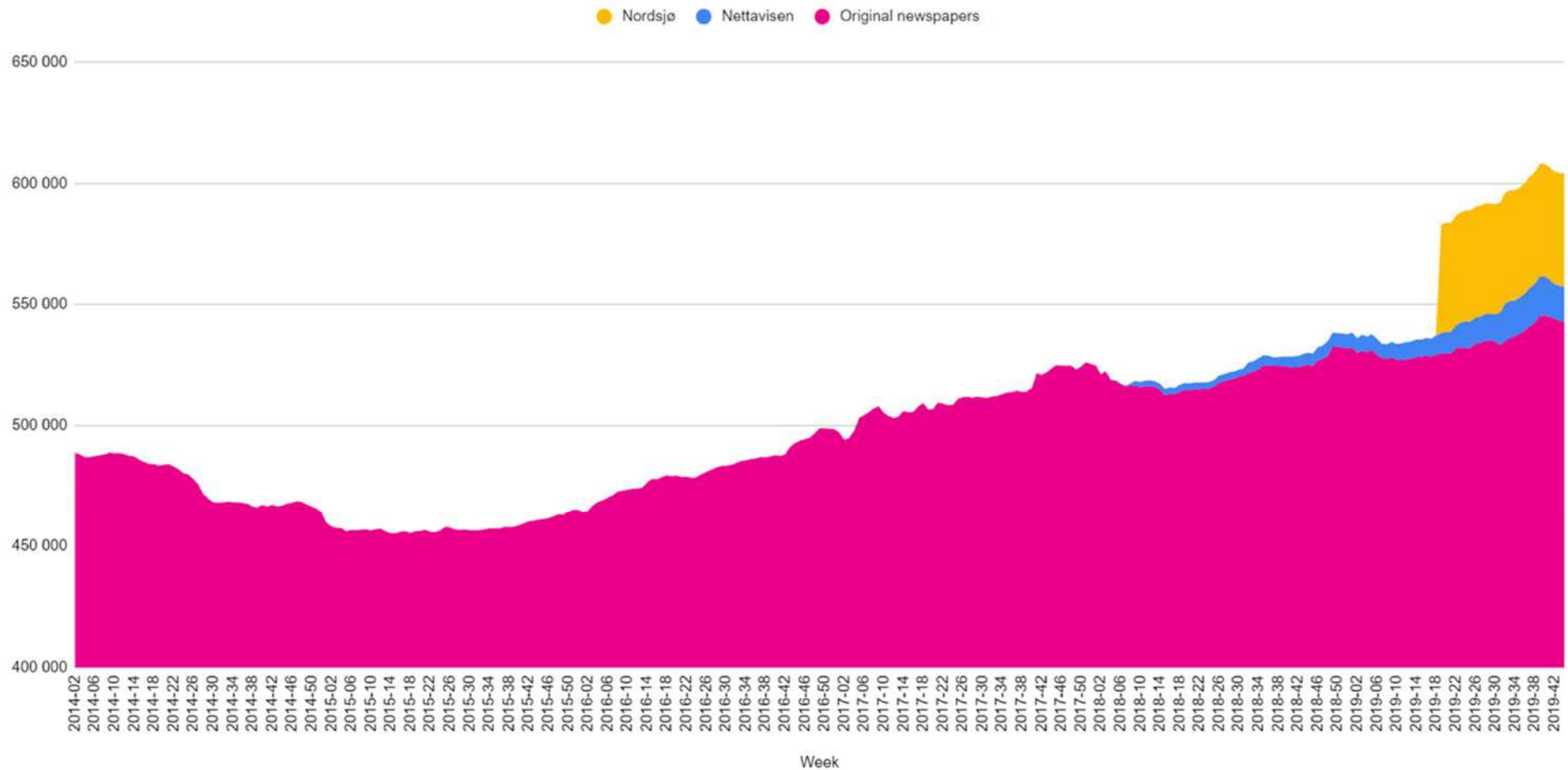
My colleagues in Editorial Development are working with the newsrooms to help them reach their audience

- The department's main task is to **support the newsrooms** to improve their editorial content and attract new audience
- The department has expertise in **editorial management, data journalism, video, data analysis and qualitative analysis**
- **9 of 10 employees** in the department have a journalist background and have worked in local media themselves

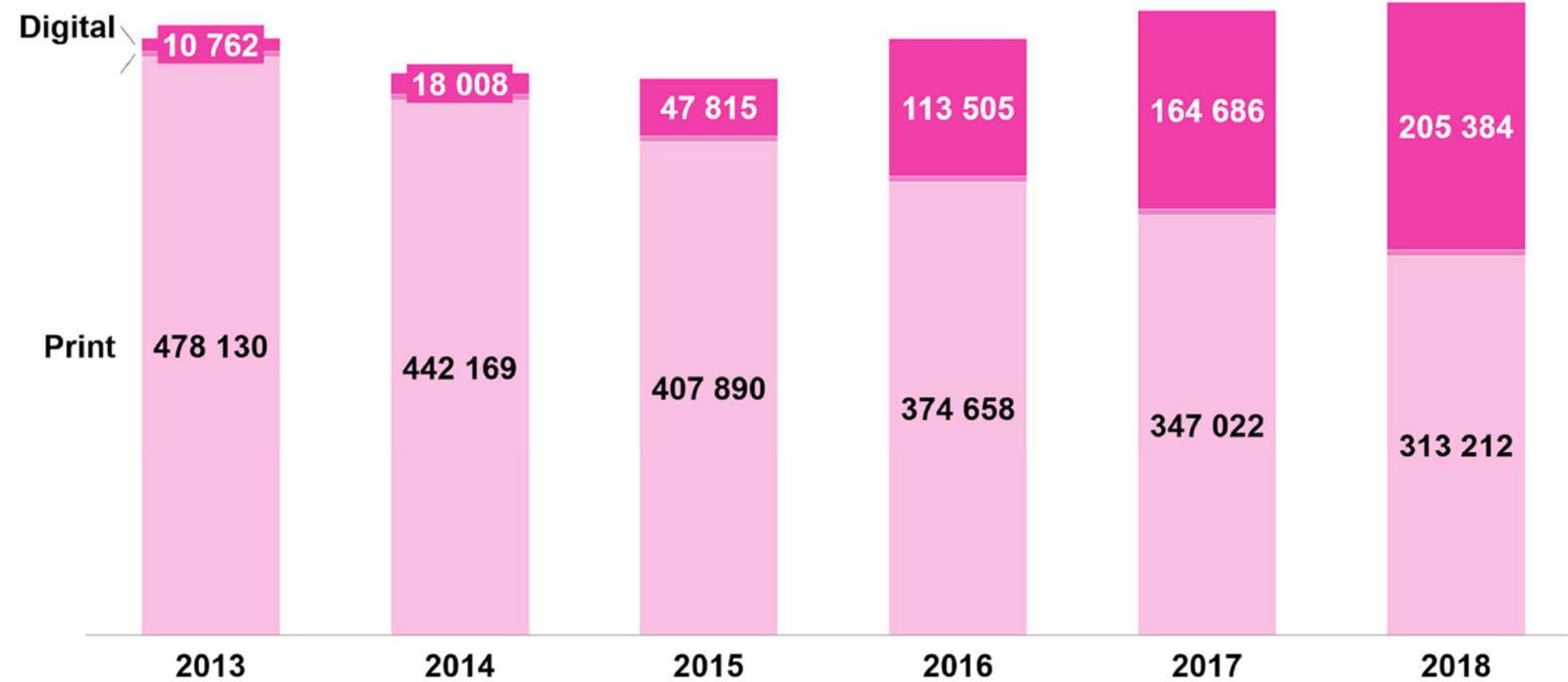


It has paid off

Number of subscriptions, Amedia, 2014-2019



Growth comes from digital, compensating for decline in print



Official subscriber numbers, original local newspapers by end of year

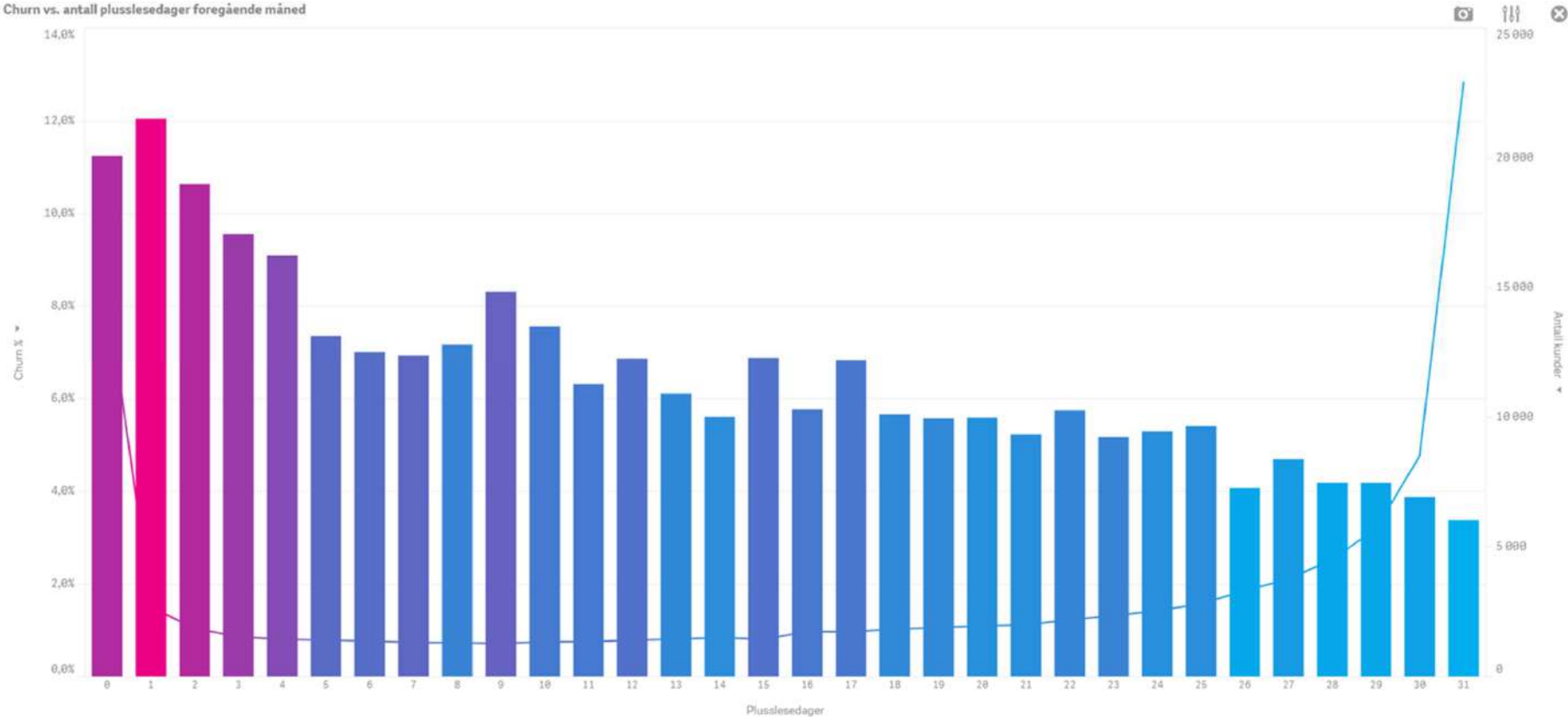
How?

The more you read, the less chance of churn

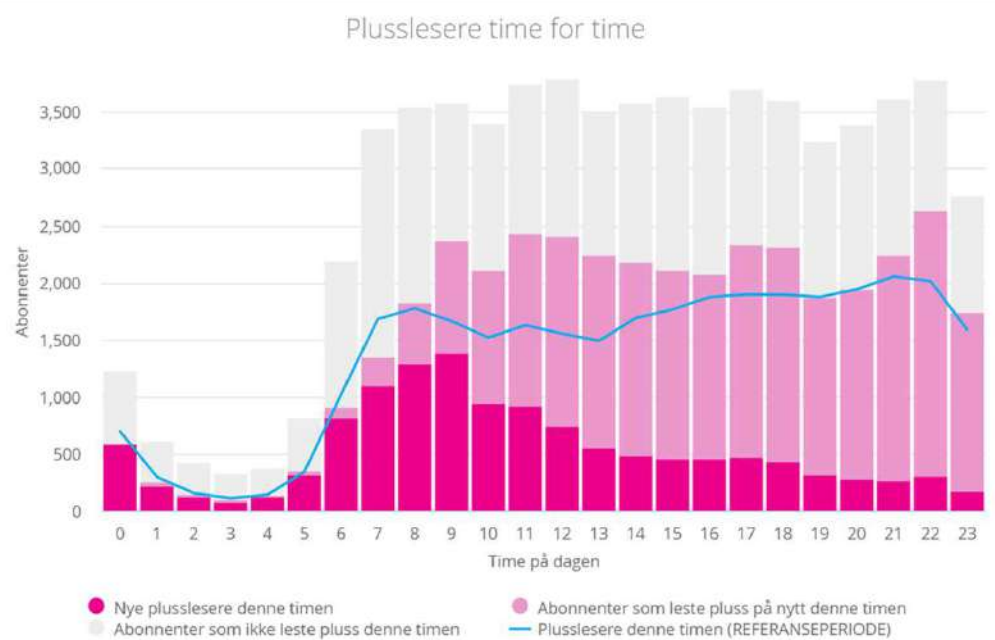
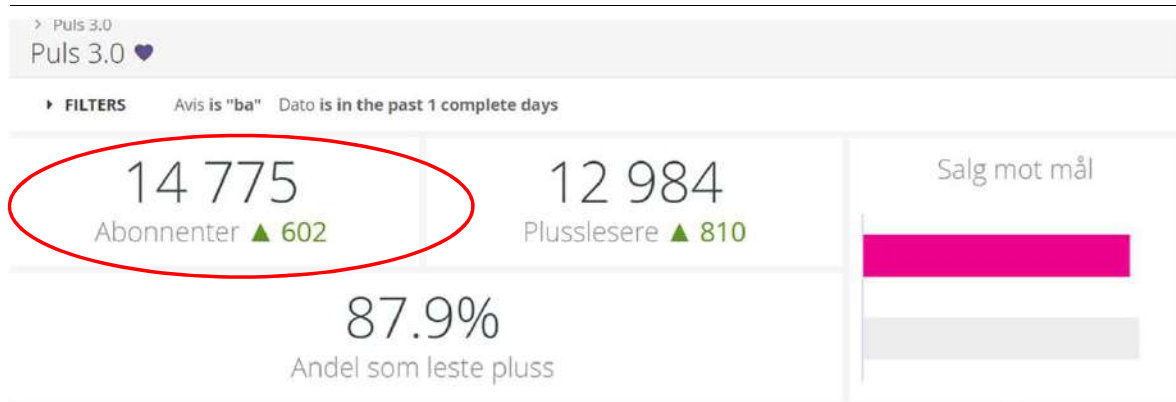
Reads plus-stories less than every other day: **7-12% churn**

Reads plus-stories more often than every day: **5-6% churn**

Reads every day: **3-4% churn**



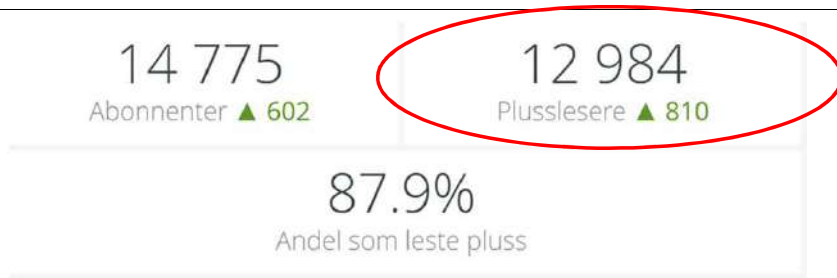
First step: Know your subscribers



Bergensavisen on March 12, 2019:

- **2,498 subscribers** under 35 years of age
- **2,735 subscribers** over 65 years of age
- **1,302 subscribers** from Bergenhus (city center)
- **1,621 subscribers** from Åsane (suburbs)
- **65% (!)** of logged-in subscribers were men

Engage them by writing stories relevant to people with **different interests and points of view**



Toppliste plussaker

Tittel (med lenke)	Plusslesere	Snittlesetid	Alder (snitt)	Andel som faller av
1 Foreldre vil ikke stille på dugnad: Sier tvert nei til omstridt vaktordning [dashboard]	5 361	1:49	50.5	3.8%
2 Syvbarndødsfunnet - sønn pågrepet [dashboard]	5 358	2:31	51.4	2.8%
3 40 år gammel småbarnsfar mistet livet på E16 [dashboard]	3 694	1:06	51.5	7.4%
4 Da portalen ble demontert dukket 1700-talls dekor opp [dashboard]	3 313	1:14	51.2	9.7%
5 Meteorologen: - Det har blåst fra seg [dashboard]	3 229	1:06	50.7	7.1%
6 Etablerer nytt russenter i sentrum: - Håper naboene synes det blir kult! [dashboard]	2 639	1:31	51.7	5.9%
7 Lokale talenter svindlet av falsk agent: - Foreldre må være våkne [dashboard]	2 587	1:59	48.6	8.7%
8 Friele-produsenten sier opp ansatte: - Krevende [dashboard]	2 381	1:26	52.7	5.1%
9 - Forferdelig tragisk og familien er hardt rammet [dashboard]	2 192	1:50	50.9	3.3%
10 Mattilsynet er bekymret over bruk av tremel [dashboard]	2 162	1:37	51.6	3.6%
11 Gjorde mistenkelig funn [dashboard]	2 151	2:04	51.0	7.0%
12 Naboer raser mot Entra - igjen [dashboard]	2 011	1:25	53.8	7.7%
13 Martin selger høyttalere som koster mer enn tre Teslaer [dashboard]	1 980	1:57	46.4	5.0%
14 Frustrert busspassasjer: - Flere slet med å få på seg beltet [dashboard]	1 887	1:26	51.5	4.2%
15 Erlends plan for å fjerne russcenene [dashboard]	1 840	1:49	50.1	5.0%
16 Hver krok blir utnyttet i det gamle bergenshuset [dashboard]	1 674	1:51	48.8	4.9%
17 Brann-trekket som kan gi underholdning [dashboard]	1 210	1:38	49.3	7.0%
18 «En fremmed mann sto og så på meg i stuen i 04-tiden. Nå er jeg både sint og redd». [dashboard]	1 197	1:38	51.3	4.4%
19 Denne uken er det storkontroll i Bergen [dashboard]	1 137	1:22	48.1	17.0%
20 Politimannen godtok bot, men angret. Det kan koste ham jobben. [dashboard]	1 074	1:16	50.0	11.2%

- ← Sports, parents' perspective
- ← Crime
- ← Accident
- ← Weather
- ← Urban development
- ← Sports/crime
- ← Local businesses
- ← Food security
- ← Real estate
- ← Public transport
- ← Real estate
- ← Elite sports

Observe: Different stories are read by different people. Relevance goes beyond topic

Toppliste plussaker

Tittel (med lenke)	Plusslesere	Snittlesetid	Alder (snitt)	Andel som faller av
1 Foreldre vil ikke stille på dugnad: Sier tvert nei til omstridt vaktordning [dashboard]	5 361	1:49	50.5	3.8%
2 Syvbarnsmor funnet død - sønn pågrepet [dashboard]	5 358	2:31	51.4	2.8%
3 40 år gammel småbarnsfar mistet livet på E16 [dashboard]	3 694	1:06	51.5	7.4%
4 Da portalen ble demontert dukket 1700-talls dekor opp [dashboard]	3 313	1:14	51.2	9.7%
5 Meteorologen: - Det har blåst fra seg [dashboard]	3 229	1:06	50.7	7.1%
6 Etablerer nytt russenter i sentrum: - Håper naboene synes det blir kult! [dashboard]	2 639	1:31	51.7	5.9%
7 Lokale talenter svindlet av falsk agent: - Foreldre må være våkne [dashboard]	2 587	1:59	48.6	8.7%
8 Friele-produsenten sier opp ansatte: - Krevende [dashboard]	2 381	1:26	52.7	5.1%
9 - Forferdelig tragisk og familien er hardt rammet [dashboard]	2 192	1:50	50.9	3.3%
10 Mattilsynet er bekymret over bruk av tremel [dashboard]	2 162	1:37	51.6	3.6%
11 Gjorde mistenkelig funn [dashboard]	2 151	2:04	51.0	7.0%
12 Naboer raser mot Entra - Igjen [dashboard]	2 011	1:25	53.8	7.7%
13 Martin selger høyttalere som koster mer enn tre Teslaer [dashboard]	1 980	1:57	46.4	5.0%
14 Frustrert busspassasjer: - Flere slet med å få på seg beltet [dashboard]	1 887	1:26	51.5	4.2%
15 Erlends plan for å fjerne russcene [dashboard]	1 840	1:49	50.1	5.0%
16 Hver krok blir utnyttet i det gamle bergenshuset [dashboard]	1 674	1:51	48.8	4.9%
17 Brann-trekket som kan gi underholdning [dashboard]	1 210	1:38	49.3	7.0%
18 «En fremmed mann sto og så på meg i stuen i 04-tiden. Nå er jeg både sint og redd». [dashboard]	1 197	1:38	51.3	4.4%
19 Denne uken er det storkontroll i Bergen [dashboard]	1 137	1:22	48.1	17.0%
20 Politimannen godtok bot, men angret. Det kan koste ham jobben. [dashboard]	1 074	1:16	50.0	11.2%

SPORT HÅNDBALL BRET

Foreldre vil ikke stille på dugnad: Sier tvert nei til omstridt vaktordning



Barna i vaktordning håndtatte oppgaver som var 10-15 gjøremål i barnehagen. Foreldre ble ut på seg etter dugnad. Foto: Ulf M. ØSTLAND

Well read in the age group **35-44**

KULTUR PÅSEN BOKSERT

Martin selger høyttalere som koster mer enn tre Teslaer



Martin Aabland har startet Duet Audio i Bergen i sommer 2016. Duet har også en butikk i Ålesund og i Oslo. Foto: Øyvind Mikkelsen

Well read by subscribers **under 35**

HVA SKJER I BERGEN BYGGEN PÅRØSTING ARBEID

Da portalen ble demontert dukket 1700-talls dekor opp



Før restaureringsprosjektet, ble det avslørt på 370-tallets fresker like sånt i gang, så det ble ut - og man ønsket å gjenopprekke dem. Foto: Øyvind Mikkelsen

Well read by subscribers **over 65**

NYHETER BIL POLITIKK

Etablerer nytt russenter i sentrum: - Håper naboene synes det blir kult!

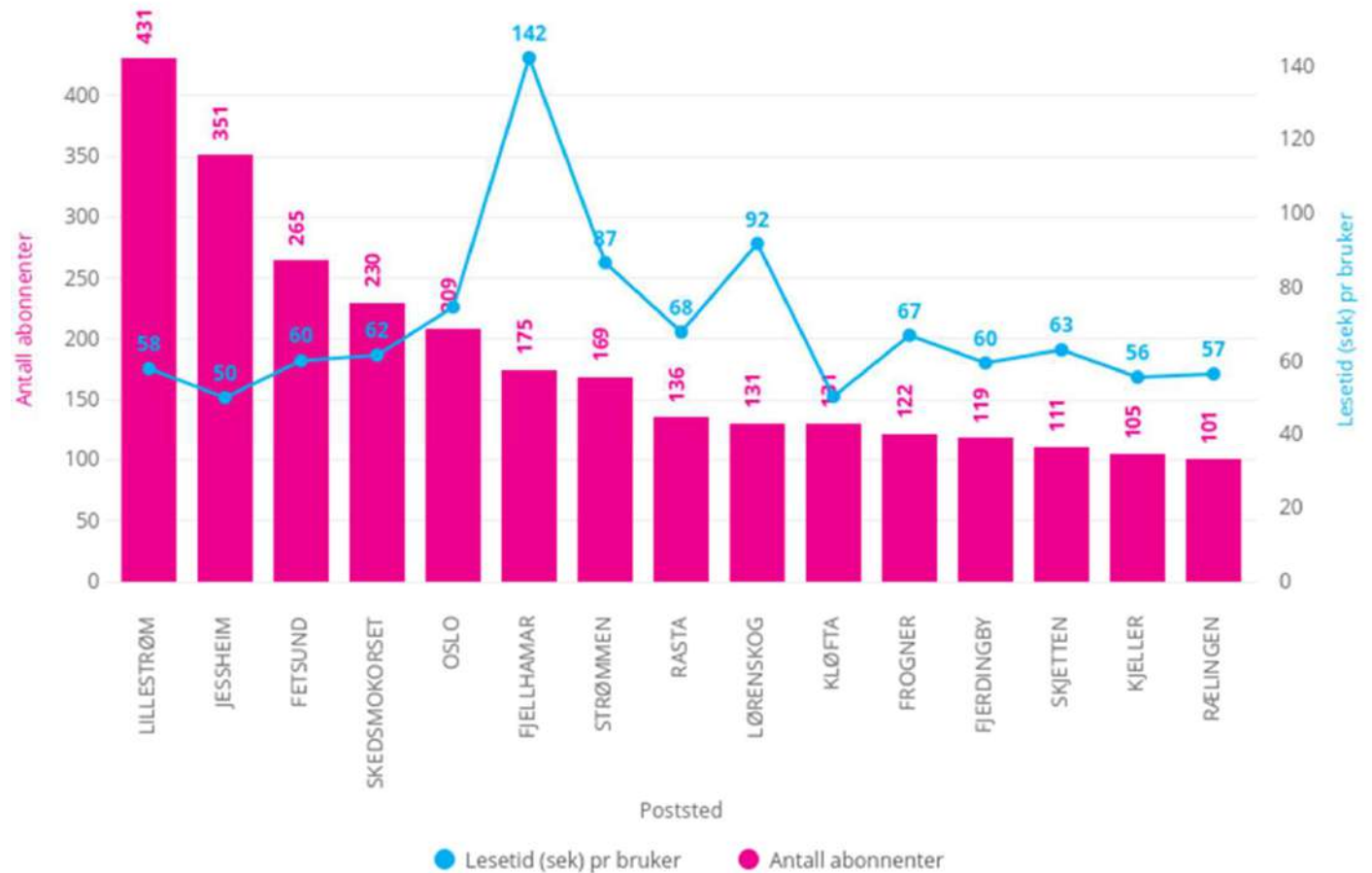


Well read in **Bergenshus (downtown)** la

Let's dig a little deeper. Geography counts!



Fire nye funkishus er bygget, solgt og kjøpt - nå kan de bli revet



<https://www.rb.no/5-43-595045>

*The readers from Fjellhamar had an **average reading time on 142 seconds**, while others read **between 50-90 seconds***

Sometimes geography means everything

Hjelpepleier betalte beboer med piller for å få seksuelle tjenester



Gir seg: - Krevende å kombinere dette med sivil jobb

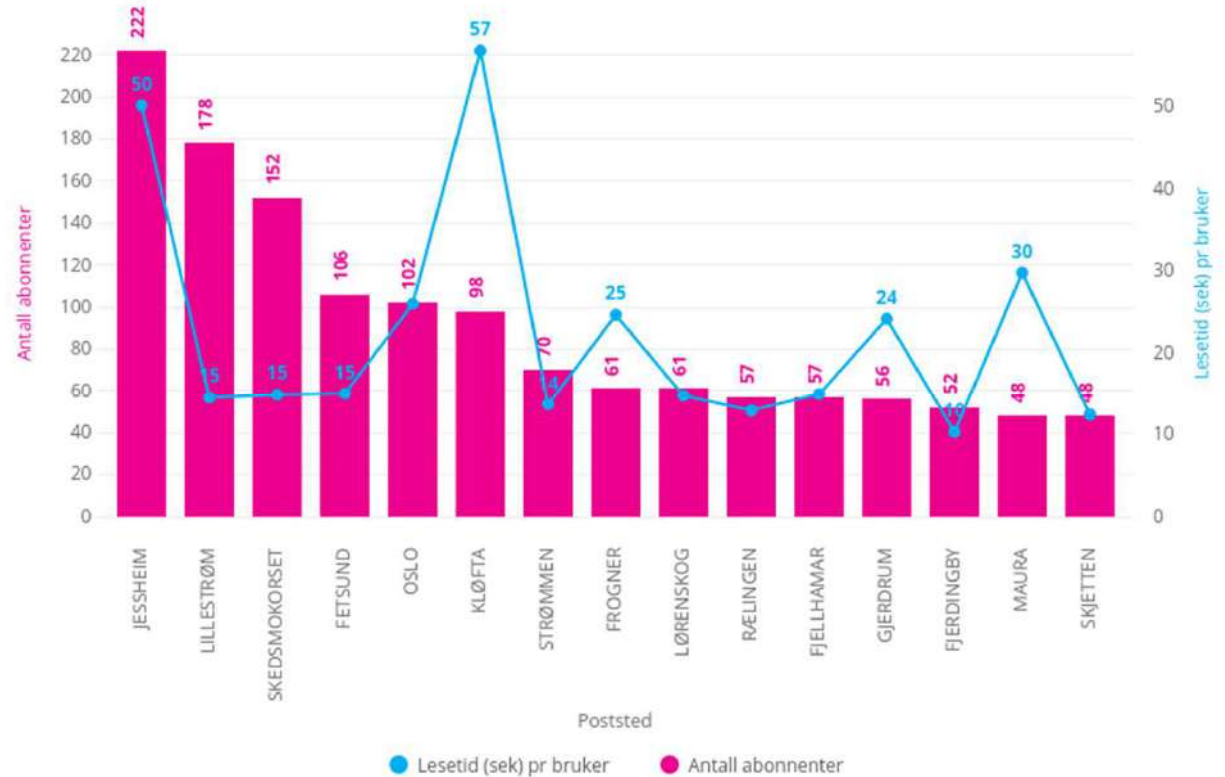


Tre like innbrudd - verdier for flere hundre tusen borte



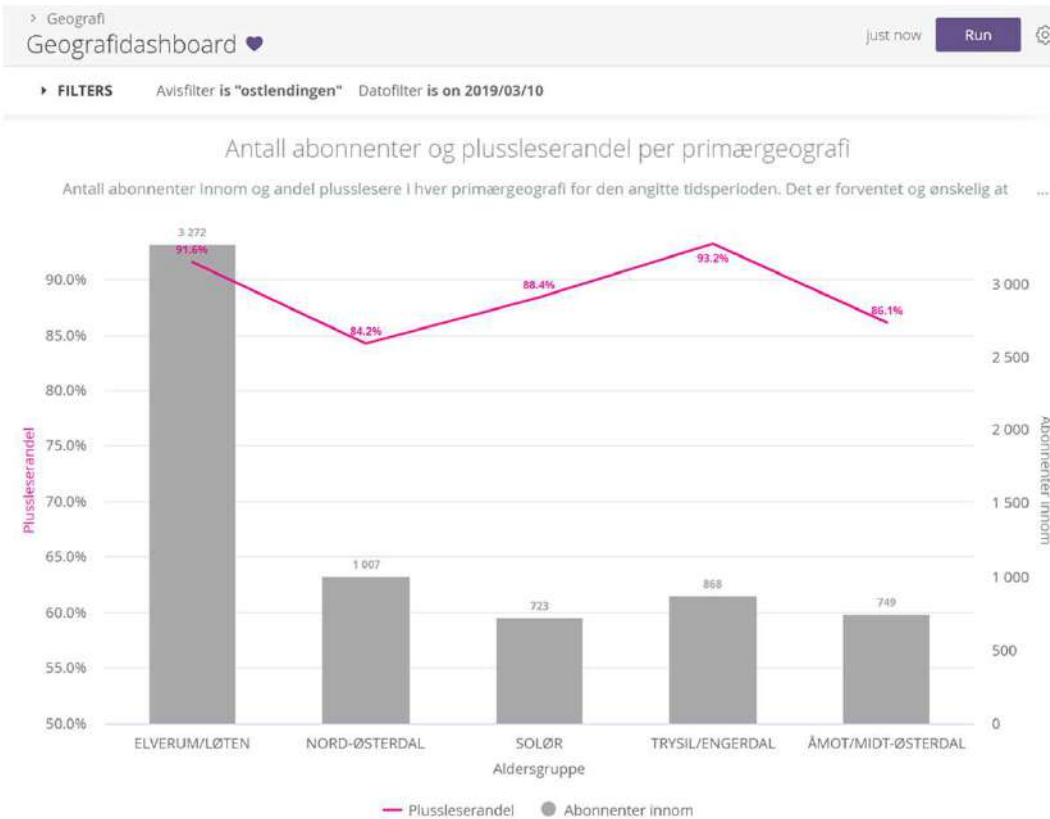
Nytt skianlegg behandles denne uka: - Vi har vært i møte med grunneiere og skiklubb. Atmosfæren var god

<https://www.rb.no/5-43-597443>



The readers from Kløfta had an **average reading time on 57 seconds**, readers from Jessheim read for **50 seconds**, while average reading time for the rest was around **15 seconds**

Some of our newsrooms follow their different geographies closely



On Sunday March 10th, **93 percent** of Østlendingen's readers in **Trysil/Engerdal** found interesting journalism, while only **84 percent** in **Nord-Østerdal**. List of articles shows few stories with a strong appeal to readers in Nord-Østerdal

Toppliste: primærgeografi (aboavvik prosent)

Toppliste over saker med prosentvis avvik pr primærgeografi. Avviket er beregnet som antall prosentpoeng flere/færre abonnenter på denne saken enn det som er forventet (der forventningen er at fordelingen mellom geografierne er prosentvis lik på alle saker)

Primærgeografi >	ELVERUM/LØTEN	NORD-ØSTERDAL	SOLØR	TRYSIL/ENGERDAL	ÅMOT/MIDT-ØSTERDAL	Tittel	Abonnenter i primærgeografi
1	10%	-7%	-2%	2%	-4%	Bensinstasjonen i Hernes med største oppgraderingen siden starten i 1966	2 254
2	-5%	3%	0%	-2%	-3%	I huset til Odd har tiden stått stille siden 1861: - Helt urørt innvendig	2 056
3	-16%	-0%	-1%	19%	-1%	Thatsani (29) skal åpne massasjestudio i Trysil: - Venner har forberedt meg på at jeg kan få spørsmål om jeg vil selge sex	1 686
4	-2%	-3%	12%	-6%	-1%	Emma og Jostein fra Våler blir TV-kjendiser: - Jeg tror folk får nok av meg etter 40 episoder	1 664
5	13%	8%	-1%	-6%	-0%	Brødr Stensby's holder stengt i kveld i sympati med Sound Garden: Anbefaler alle sine kunder å gå dit for å være med på gravøl	1 344
6	9%	-5%	0%	-4%	0%	Litt etter skjema, men 4. april kan han endelig åpne den nye butikken	1 306
7				-2%	-2%	Brann kan legge verneverdige Fiskevollen i Rendalen i ruiner: - Det brenner godt i gammelt tømmer	1 034
8				-1%	-3%	Selger garn for nesten en halv million og omsetter for 20 millioner kroner: Nå har en «ukjent kunde» kåret denne detaljhandelen til best i landet	1 027

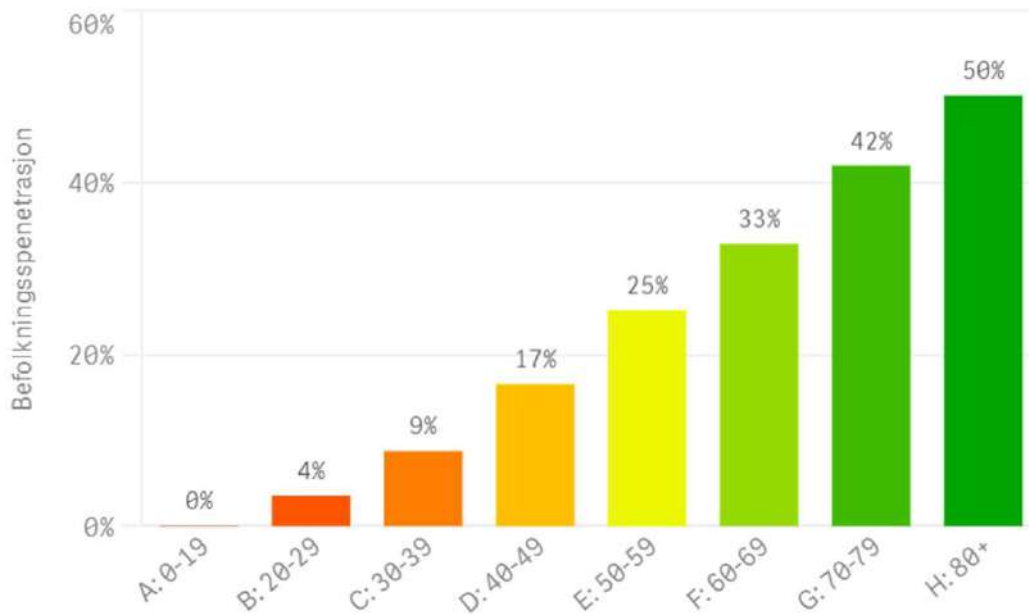
Thatsani (29) skal åpne massasjestudio i Trysil: - Venner har forberedt meg på at jeg kan få spørsmål om jeg vil selge sex



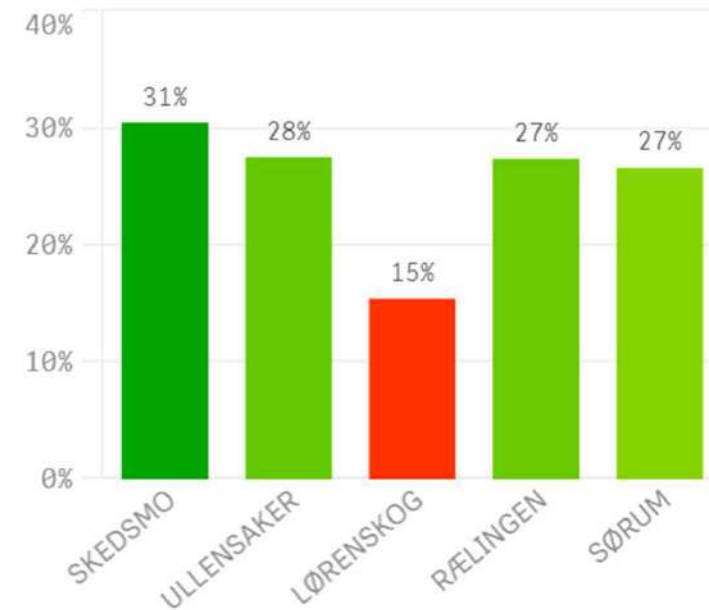
16. mars 2019 kl. 14:59
 Etter å ha snakket om studioet hun i løpet av kort tid åpner i Storvegen i Innbygda, forteller Thatsani Phongsuphan (29) på eget initiativ at venner har advarert henne om at hun kan komme til å få spørsmål om hun vil selge sex.

Next step: Understand your potential

Age groups: Share of population with a subscription

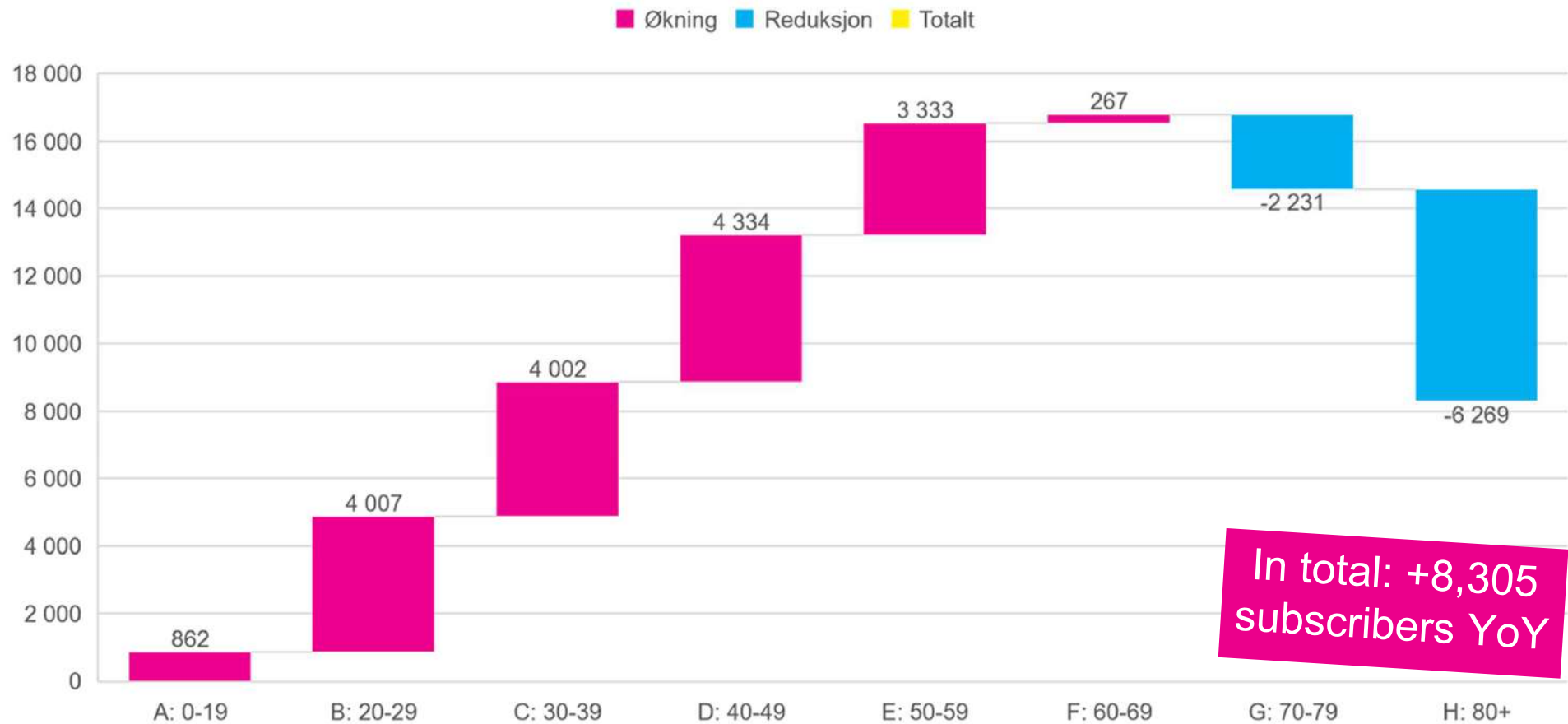


Geography: Share of households with a subscription



Age: A substantial part of our growth is coming from younger people

Antall abonnenter pr. aldersgruppe, endring YoY, uke 9 2019



What do young people read? Again: It's a question about **relevance**, not topic

Tree stories about housing/real estate:

Andreas (21) sparte 350.000 kroner på tre år. Nå eier han 83 kvadratmeter med terrasse og gressplen



TERRASSE: Både gressplen og en liten terrasse hører med til leiligheten. Andreas trives godt allerede. I døra kjæresten Marie. Foto: Jan Rnaldset

1,572 readers, **463** under the age of 45

På denne tomta skal de bygge luksusboliger



UTSIKT: Megleren lokker med panoramautsikt over Sandefjord Foto: Mestermegling AS

Av Victoria Jane Armstrong

11. mai 2018, kl. 14:24

Her skal det bygges nye luksusboliger til svimlende summer.

DEL Frogner Panorama heter

ANNONSE

1,256 readers, **257** under the age of 45

John og Torunn de første inn i Torgkvartalet



FLYTTER INN FØRST: John Olsen og Torunn Margrethe Bardalen solgte hytta på Konnerud og leiligheten i Sagaroa. - Vi kjøpte leilighet her i Torgkvartalet for 3,8 millioner. Vi er heldigvis gjeldfrie, sier parene. 26 av de 27 leilighetene i Torgkvartalet er nå solgt. Foto: Tore Shetelig

Av Tore Shetelig Eikerbladet

05. desember 2017, kl. 07:37

John Olsen (70) scoret mot Cardiff for MIF i Europacupen i 1969. Nå scorer han også på boligmarkedet. Olsen flytter inn i en splitter ny leilighet til 3,8 millioner.

1,266 readers, **167** under the age of 45

Age of reader tends to reflect the age of interviewee

KRIMINALITET OG RETTSVESEN VOLD RETTSSAKER NORD-TROMS TINGRETT TROMSØ

Nichlas (25) slått til blods på byen i Tromsø. Mann dømt til fengsel i 120 dager



SLÅTT NED: Nichlas Ferdinand Nielsen (25) ble slått til blods på et gatekjøkken i Tromsø sentrum natt til søndag 22. januar. Voldsepisoden resulterte blant annet i brudd i nesen. Bildet til høyre er tatt dagen etter hendelsen. Foto: Privat

Av Jørn Normann Pedersen

12. desember 2017, kl. 20:30

Byturen til Nichlas Ferdinand Nielsen endte i en blodpøl på gulvet på gatekjøkkenet.



Når Tine (27) ankommer en ulykke må hun ta på seg det alvorlige ansiktet

NYHETER DRAMMEN BARN

Slik gir Amund (37) barna en god start på dagen: - Jeg tar det som en treningsøkt



FORNØYD: Amund Leinaas er fornøyd med måten han frakter barna i barnehagen på. Foto: Linn Christoffersen

Av Linn Christoffersen

18. februar 2018, kl. 08:10

Amund Leinaas (37) har en litt annerledes framgangsmåte for å få barna Signe og Sverre i barnehagen. Med pulk og staver drar han dem oppover sikksakken og til Spiraltoppen.

Especially well read by subscribers in age group 25-34

Well read by subscribers in age group 35-44

3 557

Antall abonnenter <45år

2 786

Antall abonnenter <45år som leste plussartikkel

78.3%

Andel abonnenter <45 som leste plussartikkel

Toppliste: aldersgrupper (ny)

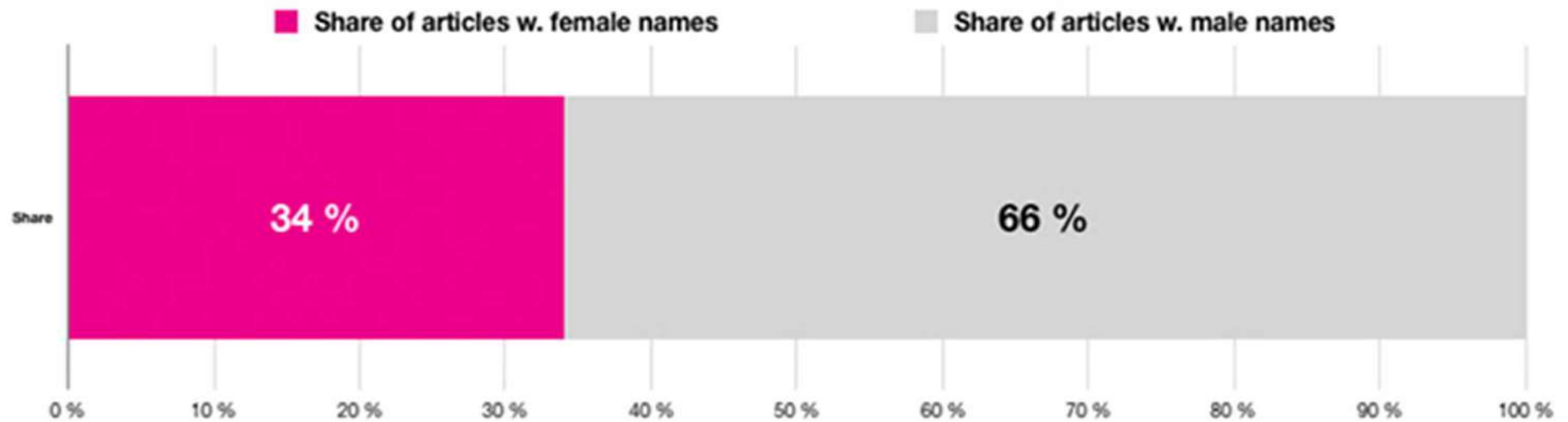
Toppliste for abonnenter under 45år. For hvert alders-segment indikeres også hvor mye antallet lesere avviker fra forventet. Avviket er beregnet som antall prosentpoeng differanse fra den forventede fordelingen. Eksempel: Dersom et segment totalt sett har 10% av alle aboleserne i perioden, men 15% av aboleserne på en gitt sak blir avviket på denne saken (15% - 10%) = 5% for dette segmentet.

Lenke	Tittel	Abonnenter (med kjent alder) totalt	Abonnenter <45	Andel abonnenter<45	Avvik <35	Avvik 35-44	Avvik 45-54	Avvik 55-64	Avvik 65+
1	Spillet har tatt helt av blant skoleelever i Tromsø: - Mange her på skolen tar det alt for langt	2 315	902	39%	1%	7%	2%	-5%	-5%
2	Stor bilde-serie: Toppstemning på karaokefesten til Driv på lørdag!	2 448	865	35%	5%	-1%	-1%	-1%	-2%
3	Bygda blir invadert av brunsnegler: - Det verste er at de er søkk heslige	3 990	837	21%	-7%	-3%	1%	4%	5%
4	Er dette Tromsø beste burger? Svaret er ja	1 745	636	36%	3%	2%	3%	-2%	-6%
5	Siv Hege skal styre Nord-Norges største badeanlegg: - Vi har ikke en kultur for å bade i Tromsø	1 606	486	30%	-3%	2%	4%	-1%	-2%
6	Innrømmer stor forskjell på treningshverdagen i dansk toppklubb: - Er vel i snitt 1-2 timer mer på anlegget her hver dag enn jeg var i TIL	1 153	377	33%	0%	2%	2%	-1%	-2%
7	Anbjørn (85) var norsk soldat i Tyskland etter 2. verdenskrig: - Vi var jo de eneste ungene i landet	1 584	285	18%	-7%	-6%	-3%	6%	10%
8	Slik blir Tromsøbadet	594	229	39%	4%	4%	2%	-1%	-4%
9	Denne hytta sikret tromsøarkitekten gjev pris i Internasjonal konkurranse	936	225	24%	-5%	-2%	1%	4%	2%
10	Dette er de ti dyreste borettslag-leilighetene i Tromsø akkurat nå	936	213	23%	-4%	-4%	-0%	4%	4%
11	To av de tre hurtigbåtene er ute av drift etter at propellblader knakk. Fører til forsinkelser og redusert kapasitet: - Situasjonen er uholdbar	983	212	22%	-5%	-5%	1%	4%	5%



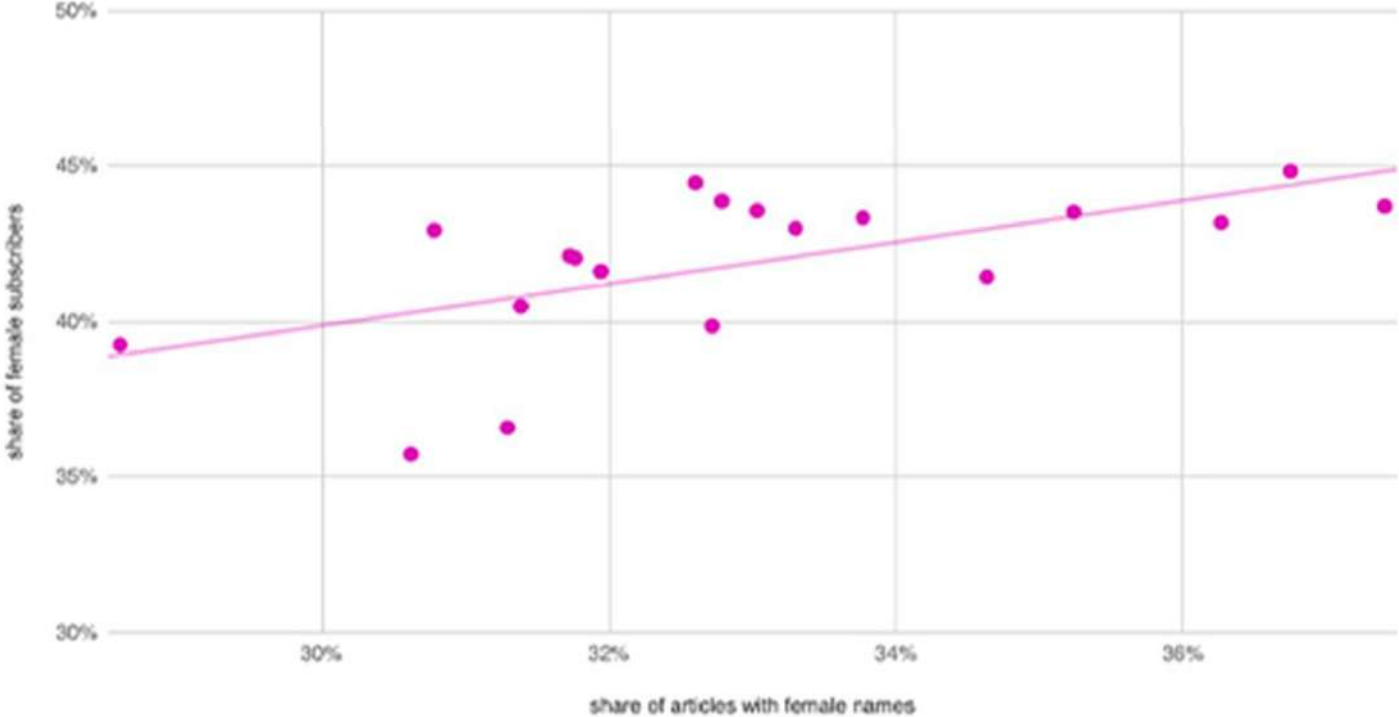
We also have a gender
problem: 60% of our
readers are men

Why don't we appeal to female readers?



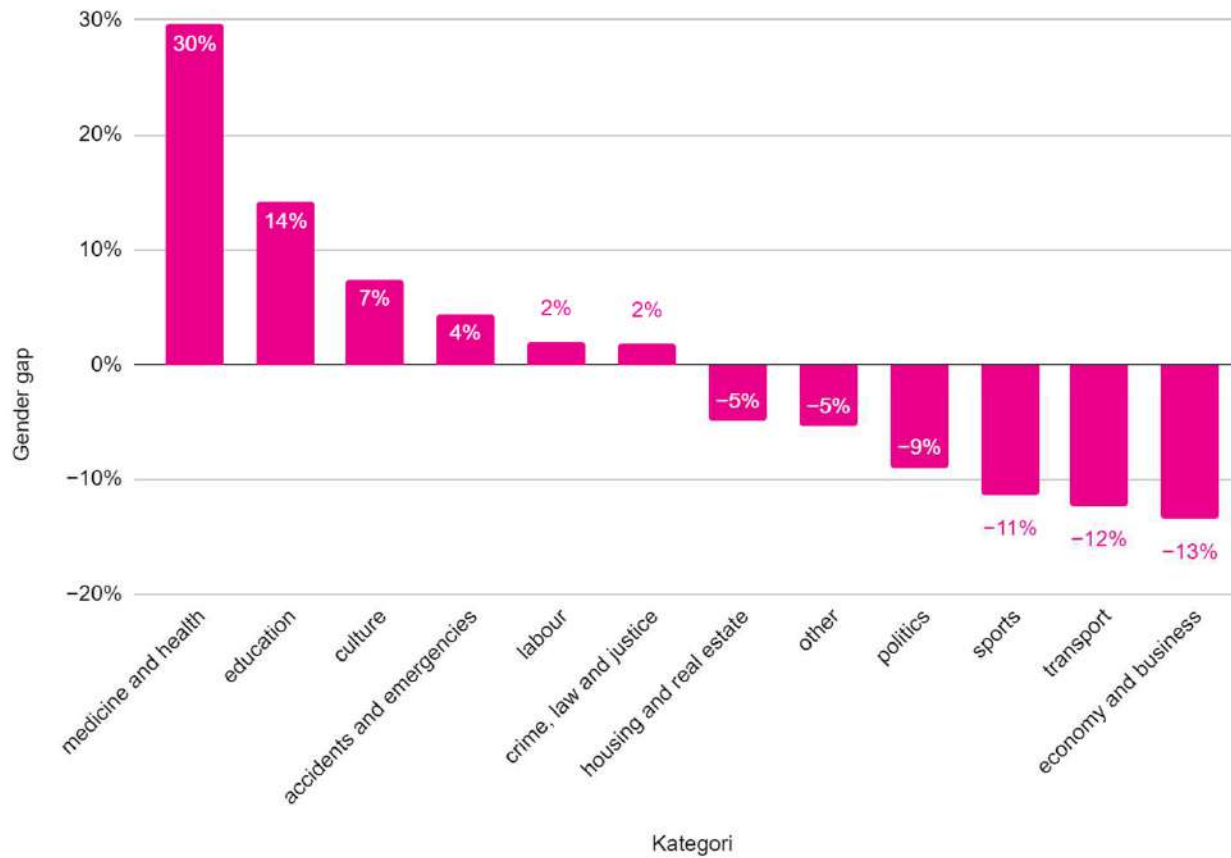
Newspapers with more female sources seem to get more female subscribers

Relationship between share of female names in articles and share of female subscriptions across 19 newspapers



Women tend to do bulk of reading in topics we do **not** cover well

Over- and underrepresentation of female readers pr. category

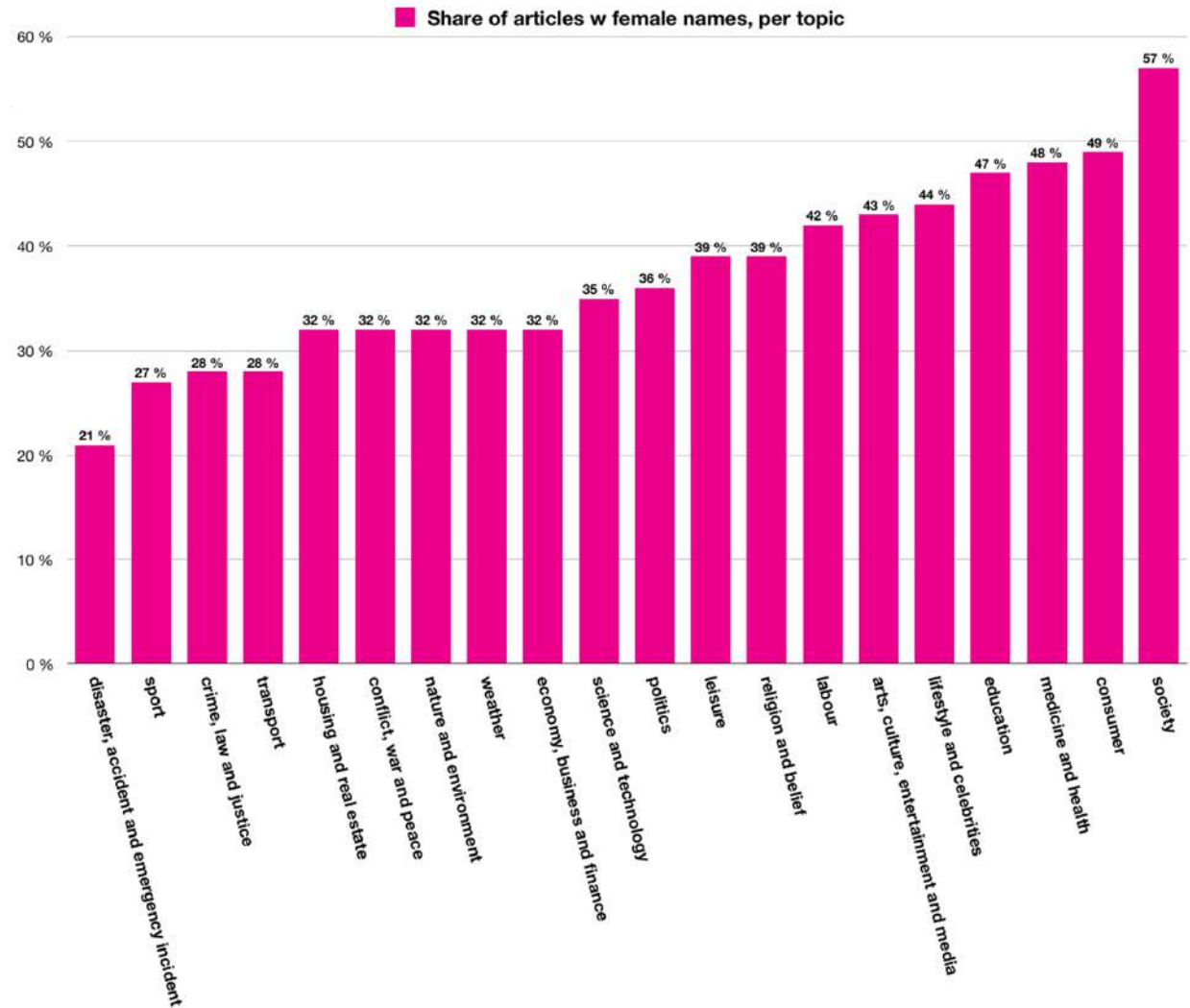


Articles from **two newspapers** in the weeks 33-35 by category

Numbers show **over- and underrepresentation of female readers on articles** pr. category due to click rate from the frontpage

Quick-exit before ten seconds is not counted as reading

The same categories also have a better representation of female sources



...and we have a dashboard for this as well



Da mamma Siv (37) fikk beskjed om at datteren skulle få enda en ny kontaktlærer, reagerte hun

Merk: Kun i Kolonnen "Dersom 40"

avvik på 4% for kvinner på denne saken.

Kolonnen "Kjønnspreferanse" baseres direkte på avviket. Saken markeres med ett symbol per to prosentpoeng avvik i kjønnets "favør" (Avvik kvinner: 4% => Kjønnspreferanse: ♀♀).

elen". Eksempel: r det et positivt

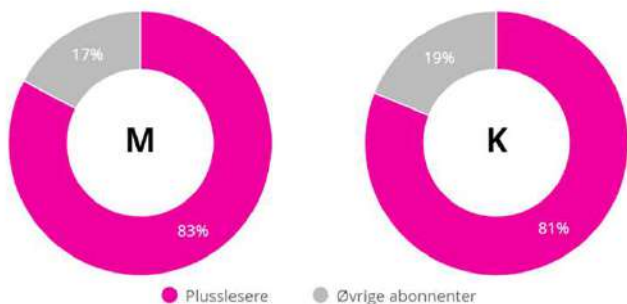
Alder og kjønn ▾
Kjønnsdashboard ❤️ just now Run ⚙️

▼ FILTERS

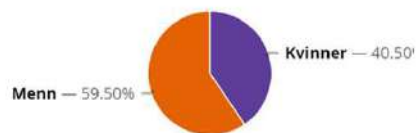
Avisfilter matches a user attribut Benchmark 5 (tb) +

Datofilter is in the past 1 days +

Plussleserandel per kjønn



Plusslesere fordelt på kjønn



Hvor stor andel av plussleserne (abonnenter som har lest plussinnhold) er kvinner, hvor stor andel er menn?

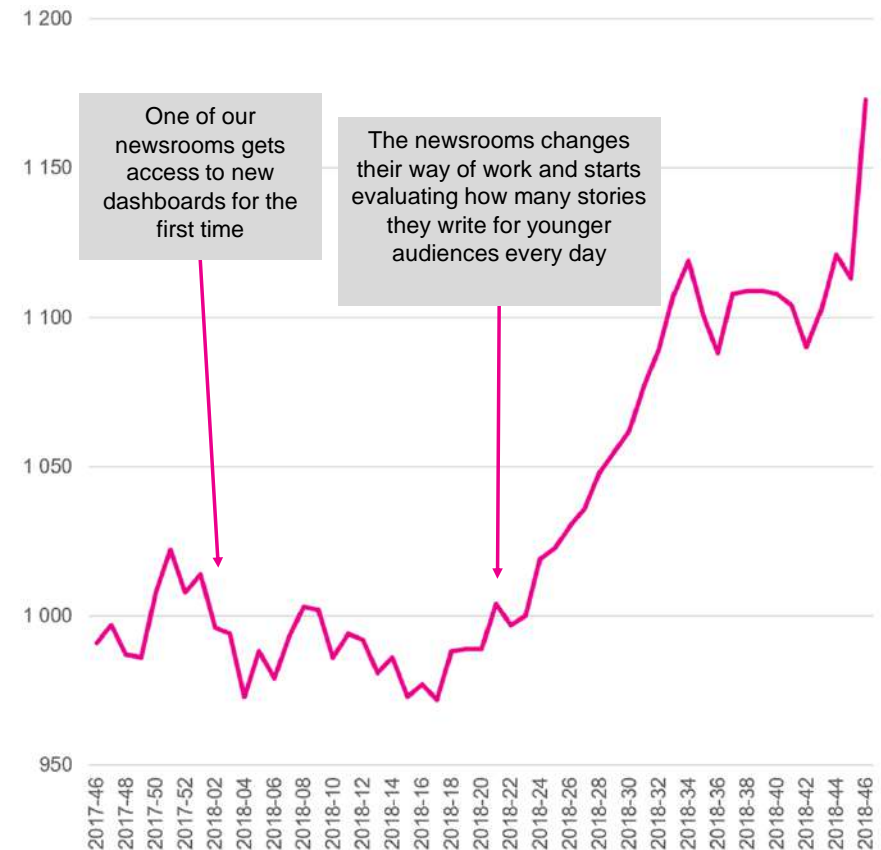
Lenke	Tittel	Kjønnspreferanse	Antall abonnenter (med kjent kjønn) ▾	Antall kvinner	Andel kvinner	Avvik kvinner
1	Petter om å bli vraket av sine egne: - Jeg har behov for å la dette synke inn		3 456	1 349	39%	-1.5%
2	- Kverneide hvitevarer i store hauger øker risikoen for selvantennning		2 532	995	39%	-1.2%
3	Økokrim er koblet inn i Revac-saken	♂	2 217	839	38%	-2.7%
4	Det er ikke bare borreliose flåtten kan gi deg: - Nå bør folk vaksinere seg	♀♀♀	2 001	974	49%	8.2%
5	Revac-sjefen om brannårsaken: - Det blir bare spekulasjoner	♂♂	1 895	674	36%	-4.9%
6	Åpner ny Europris-avdeling med åtte ansatte	♂	1 763	672	38%	-2.4%
7	Datteren har hatt fem forskjellige kontaktlærere på fire år. Det får mamma Siv (37) til å reagere.	♀♀♀♀	1 725	867	50%	9.8%

The difficult part isn't knowledge, but acting on it

- Accept that it matters who you talk to
 - 34% female sources tends to gives 34% female readers
- Involve the whole newsroom
 - Evaluate every morning and during the day: Do we have the right stories for our target groups?
 - Someone with overview and mandate (often the news editor) must take the responsibility to ensure that you have the right stories
 - Make all existing departments (sports, politics, etc.) responsible
 - Ask yourself: Can we give this story another perspective? Can we interview a younger person?
- Find out what to do less of
 - Find out what to de-prioritize in order to do more of something else. A bit less sports might give you the opportunity to write more about education
- You'll have to be a stayer
 - If you stop focusing on this after three successful months, the success is probably going to end

Side

Number of subscribers under 40 years



What to do first? The hierarchy of editorial needs



amedia

Thank you!

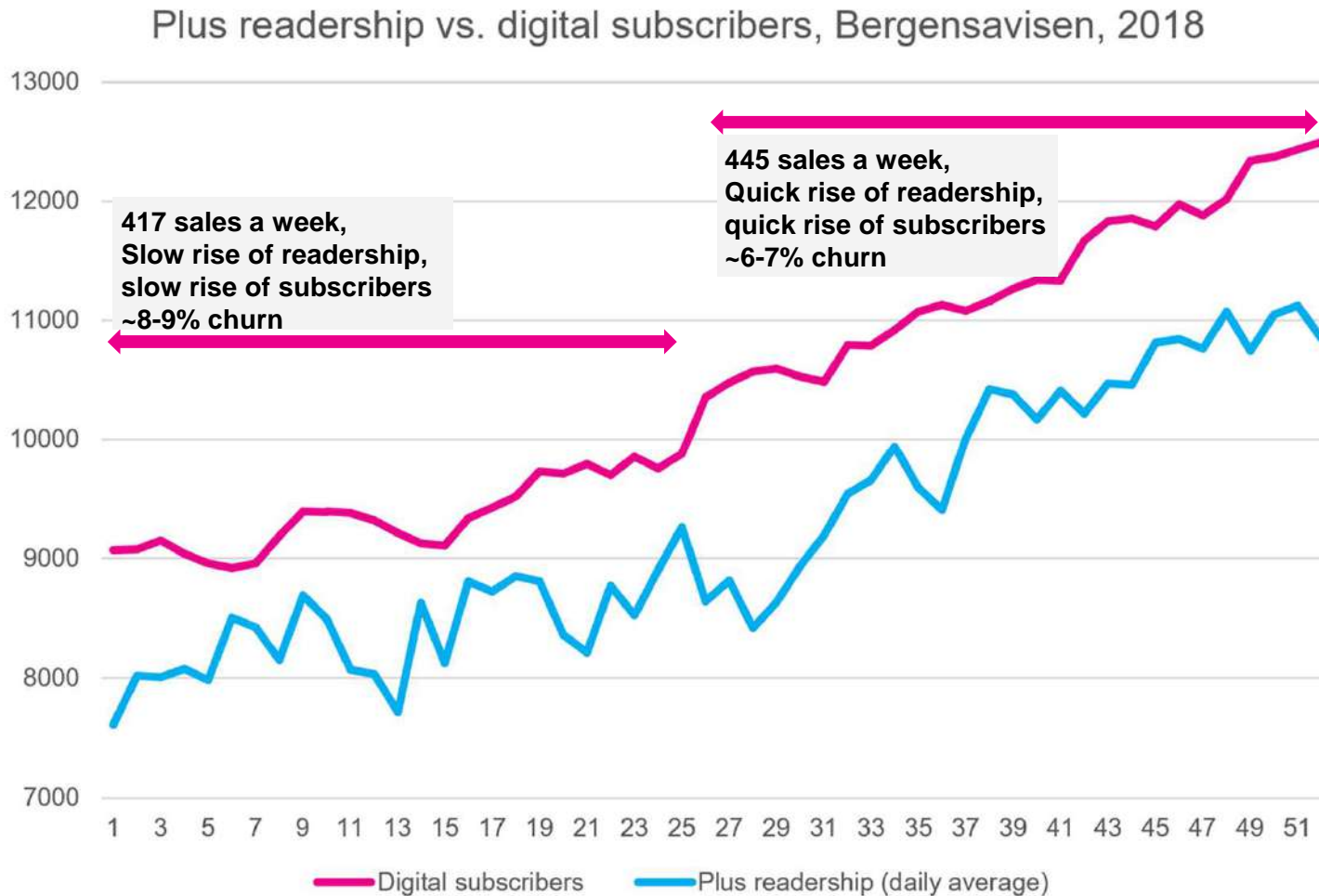


Since 2016, we have been working closely with the newsrooms

- On organizational issues, including leadership and culture
- On how to make the content more relevant to readers
- On explaining the strategy of Amedia and making the editors owning the strategy
- **We work to empower the editor-in-chief.** The editor is the key to engage the entire newsroom



When more subscribers find something to read, the number of digital subscribers tend to rise

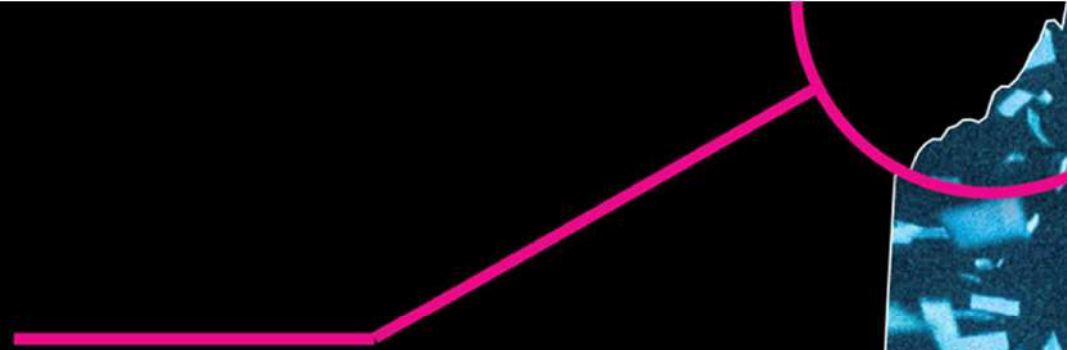


- A rise in plus readership means that **new subscribers establish a reading routine** and becomes loyal
- **Sales are practically worth nothing** without an increase in readership

Week 43, 2019

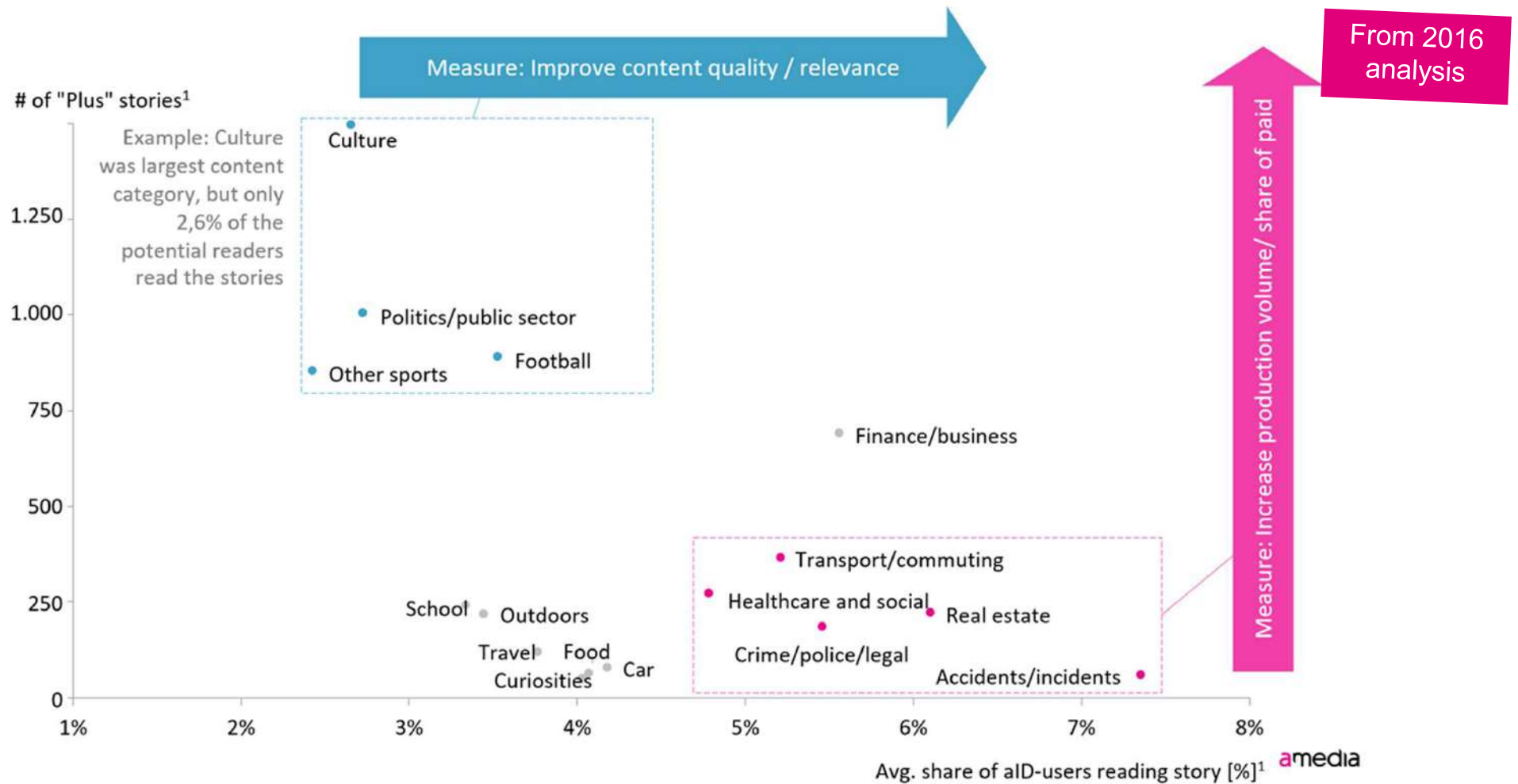
612.572

subscribers



It has paid off

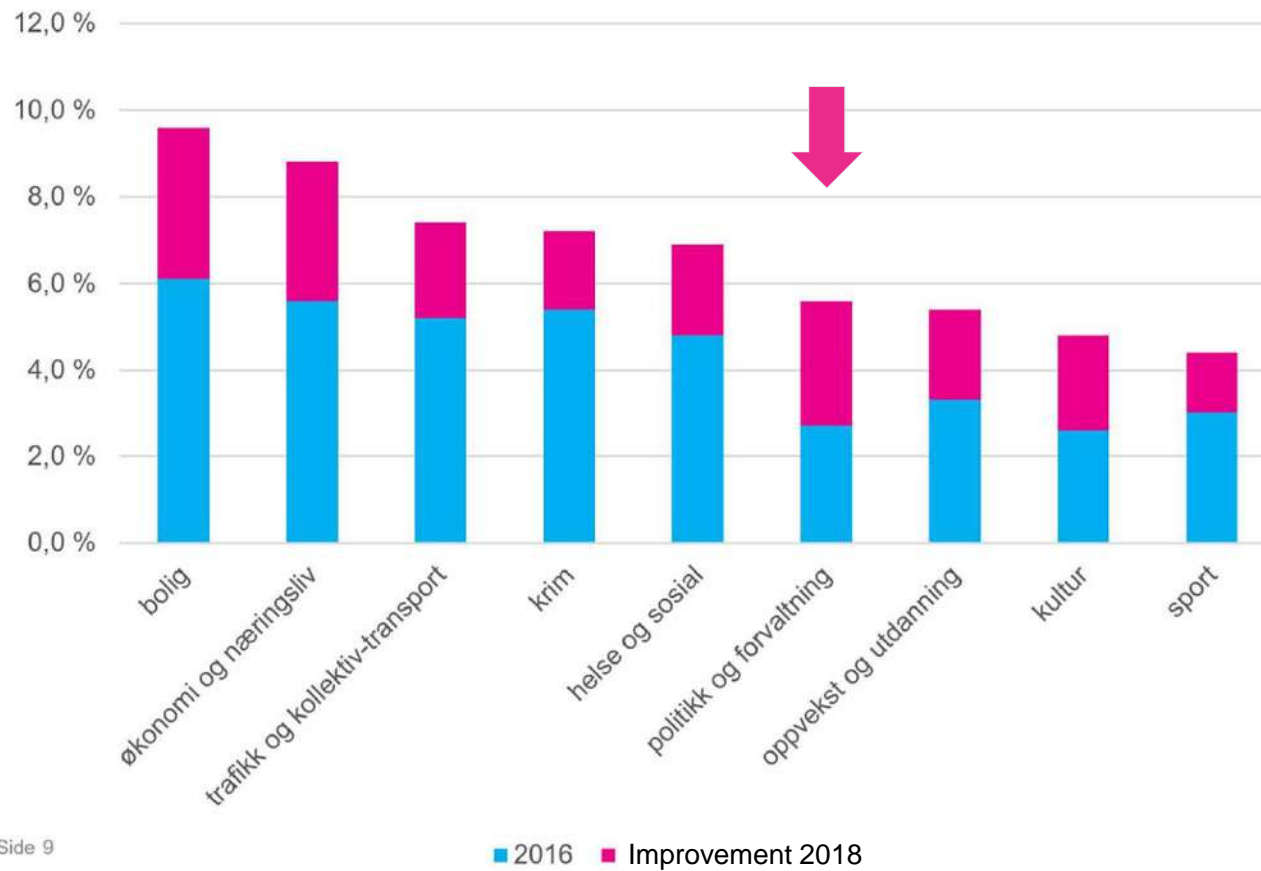
Editorial analysis: What we produced most of, turned out to be the least read



1. Data from May 25th- August 24th 2015

2016-2018: Doubled readership in politics, higher readership in all categories

Average readership pr. story, 2016 vs. 2018



Side 9

34

Slid

Age groups: In week 9, Amedia had 53,863 subscribers under 40 years and 61,564 subscribers over 80 years

Antall abonnenter pr. aldersgruppe, Amedia, uke 9 2019

